

Quiénes somos

Hemos llegado a la comunicación desde el periodismo. Este es uno de nuestros activos más importantes y que nos permite ofrecer un servicio de calidad a nuestros clientes en dos ámbitos diferenciados como son la relación con medios de comunicación y a través de redes con clientes finales.

Diseñamos e implementamos proyectos para optimizar la comunicación empresarial porque conocemos perfectamente las necesidades e inquietudes de los medios, prensa, radio, televisión y medios digitales. Conocemos a las empresas y a las personas que trabajan en ellas y esta doble perspectiva aporta valor a nuestro trabajo.

En la relación con clientes, los cambios acelerados aportados por las redes han cambiado su papel y de simples receptores de mensajes han pasado a ser emisores activos. Las exigencias, los tiempos y los mensajes deben responder a esos cambios. Lo que era eficaz ayer no vale hoy.

Nuestro reto es conseguir que la capacidad de nuestros clientes para generar mensajes y opiniones se adapte a la nueva situación.

Estrategia en Redes

Las redes están redefiniendo profundamente el modo que se relacionan las empresas y sus clientes. En un marco totalmente nuevo, la eficacia de los mensajes depende de la elaboración de una estrategia previa que defina en que modo se emite esos mensajes, con que contenidos y a través de los canales más adecuados.

Por ello, colaboramos como consultores externos con departamentos de comunicación y marketing para definir junto a ellos una estrategia global para afrontar una situación distinta y que plantea nuevos retos. Nuestro objetivo es ofrecer las mejores soluciones para que cualquier empresa pueda afrontar de forma gradual ese desafío.

Nuestra participación se ajusta a las necesidades del cliente. Desde preparar documentos de estrategia de comunicación a intervenir de forma activa en su implantación.

Asimismo realizamos a petición de nuestros clientes labores de Community Management para gestión de canales en Redes Sociales, creación de protocolos de crisis y formación de personal interno para la gestión de esos canales.

Marca Personal

La necesidad que tienen los profesionales de conseguir visibilidad y notoriedad en la Red nos ha llevado a crear un nuevo servicio totalmente diferenciado, no dirigido a las empresas y si a los profesionales de cualquier sector.

Marca Personal es el conjunto de informaciones que reflejan en Internet nuestra situación, capacidad y aspiraciones profesionales. Es un aspecto fundamental para conseguir notoriedad y potenciar la trayectoria personal en cualquier tipo de ámbito laboral.

Su creación, puesta en marcha y mantenimiento precisa una asesoría que prestamos para conseguir que cualquier persona, de forma independiente a su sector, pueda conseguir la imprescindible presencia en Internet.

En colaboración con nuestros clientes, diseñamos una estrategia personal, tipo de mensajes y de identidad gráfica, canales más adecuados para potenciar la visibilidad y notoriedad y pautas para creación y difusión de contenidos de valor que permitan consolidar la Marca Personal.

Comunicación

Muchos aspectos de la comunicación tradicional siguen teniendo plena validez aplicando sus principios básicos a las nuevas herramientas y tecnologías.

En IMAT Comunicación tenemos una amplísima experiencia en este campo. En los últimos 15 años hemos desarrollado como consultores externos proyectos de comunicación para compañías como Repsol YPF, Movistar, SEAT, SEAT Sport, Volkswagen Audi España, Nissan Motor España, Philip Morris España y Tabacalera.

Ofrecemos una amplia gama de servicios de apoyo a los departamentos de comunicación: Mantenimiento y gestión de Intranet y Websites corporativos o destinados a medios de comunicación, organización de eventos, contacto con medios, distribución masiva de información y seguimiento a través de correo electrónico y creación de portales especializados y publicaciones corporativas de comunicación interna y externa.

También, y para dar contenidos a esas publicaciones, servicio periodístico de redacción, traducción o supervisión de textos para notas y carpetas de prensa o informaciones destinadas a cliente final.

IMAT Comunicación S.L.

94 6762307 – 609 730569

odon.marti@imatcom.net

www.imatcom.net

IMAT
COMUNICACIÓN